



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MÍSTNÍ AKČNÍ PLÁN ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 3

Projekt č.: CZ.02.3.68/0.0/0.0/15_005/0000794



Partner projektu

Výsledky ankety a návrhy na opatření **DOMLUVME SE**

Září 2017



Proč anketa o komunikaci?

- Bez dobré komunikace se neobejdeme
- Častá nedorozumění kvůli nesprávným formulacím
- Vyrůstající požadavky na informace o organizaci
- Včasná, jednoznačná, pravidelná komunikace předchází problémům
- Znat názor rodičů
- Dozvědět se náměty na zlepšení

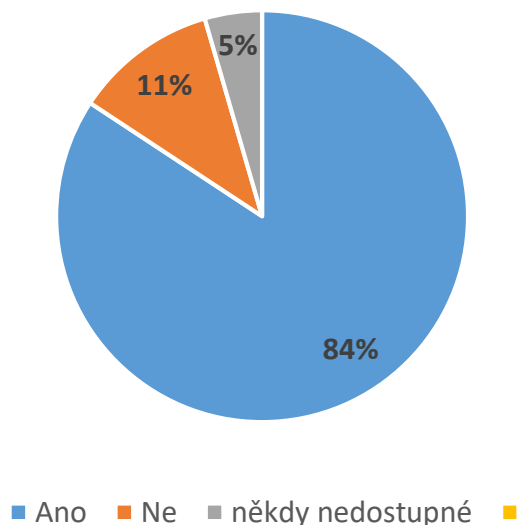
Počet responsí

- **Počet responsí v dotazníku MŠ je 2,6 %.**
- **Počet responsí v dotazníku ZŠ je 2, 7 %.**
- Přesto, že míra responsí je relativně nízká, zaručuje orientační hodnocení uvedených kategorií. Na základě zjištěných údajů lze odvodit některé obecné trendy.

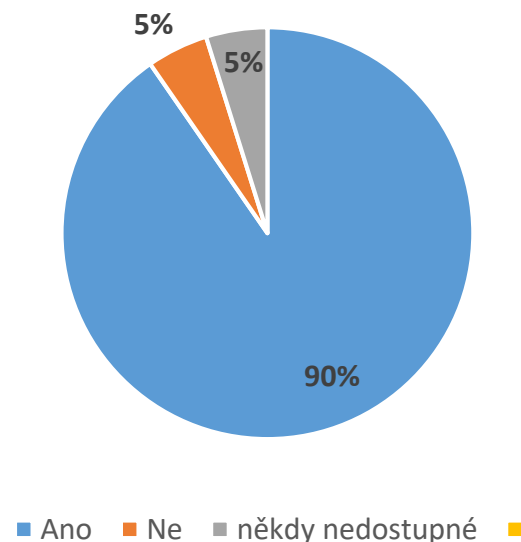
Aktuálnost zveřejňovaných informací MŠ a ZŠ

- Aktuálnost webů, komplexnost a dostupnost je hodnocena jak u ZŠ (84 %) , tak MŠ v (90%) velmi vysoko.

Aktuálnost webů ZŠ

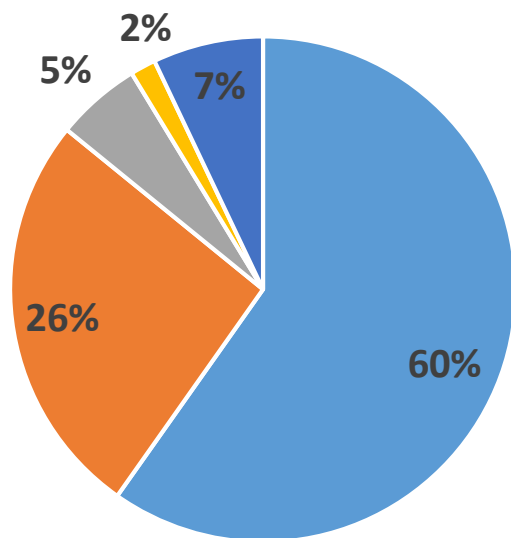


Aktuálnost webů MŠ



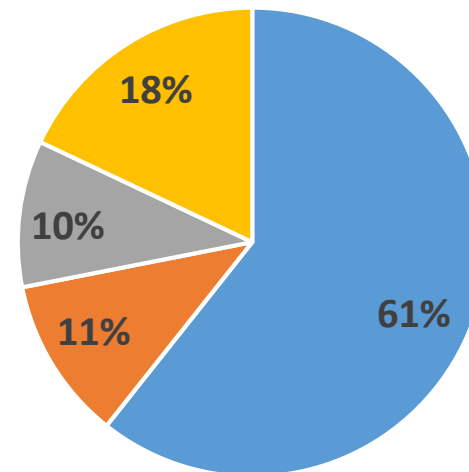
S kým ve škole nejčastěji komunikujete

Frekvence jednání ZŠ



■ učitel ■ vychovatelka ■ provoz ■ zástupce ■ ředitel

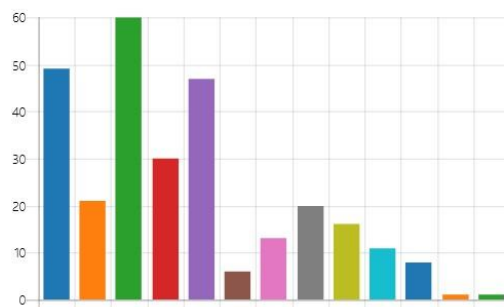
Frekvence jednání MŠ



■ učitelka ■ provoz ■ zástupce ■ ředitel ■

Formy zveřejňování a preferované formy rodiči - ZŠ

prostřednictvím webových str...	49
prostřednictvím notýsků, žáko...	21
kombinací webových stránek...	60
elektronickou žákovskou knížk...	30
prostřednictvím mailu	47
prostřednictvím sociálních sítí	6
individuálně kdykoli	13
individuálně kdykoli po domlu...	20
skupinovými konzultacemi (třf...	16
neformálními setkáváními	11
centrální nástěnkou	8
díličmi nástěnkami	1
Jiné	1

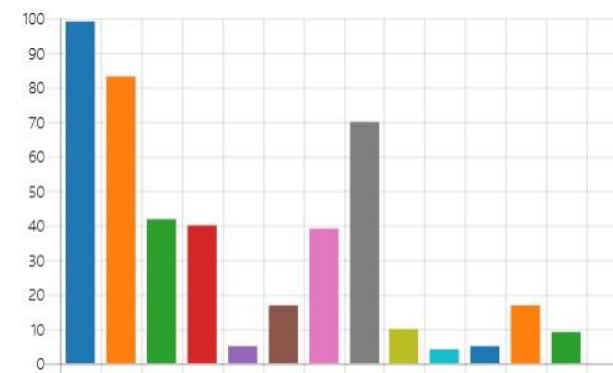


Rodiče dávají přednost informacím přes webové stránky, případně kombinací s jinými elektronickými médii.

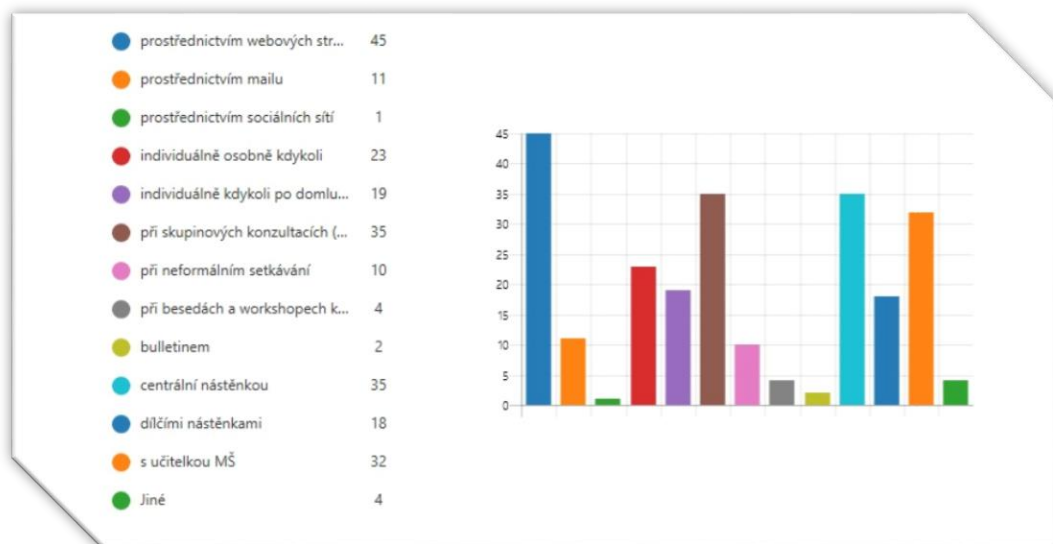
Rodiče více než trojnásobně méně hodnotí skupinové konzultace jako prostředek předávání informací.

Rodiče dávají přednost elektronické komunikaci a zápisům.

prostřednictvím webových str...	99
prostřednictvím notýsků, žáko...	83
elektronickou žákovskou knížk...	42
prostřednictvím mailu	40
prostřednictvím sociálních sítí	5
individuálně a osobně kdykoli	17
individuálně osobně kdykoli p...	39
při skupinových konzultacích (...)	70
při neformálním setkávání	10
při besedách a workshopech k...	4
bulletinem	5
centrální nástěnkou	17
díličmi nástěnkami	9
Jiné	0



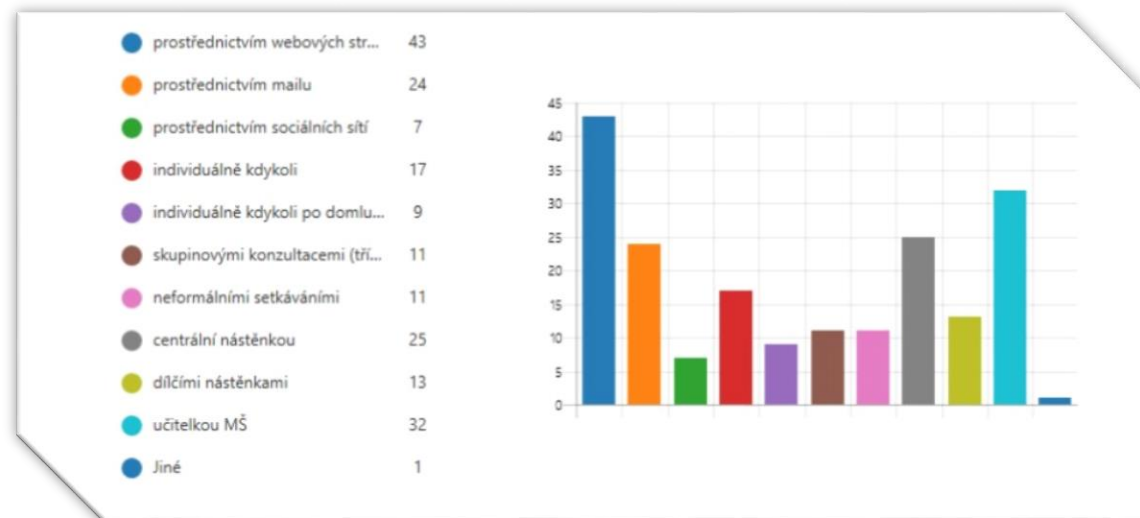
Formy zveřejňování a preferované formy rodiči - MŠ



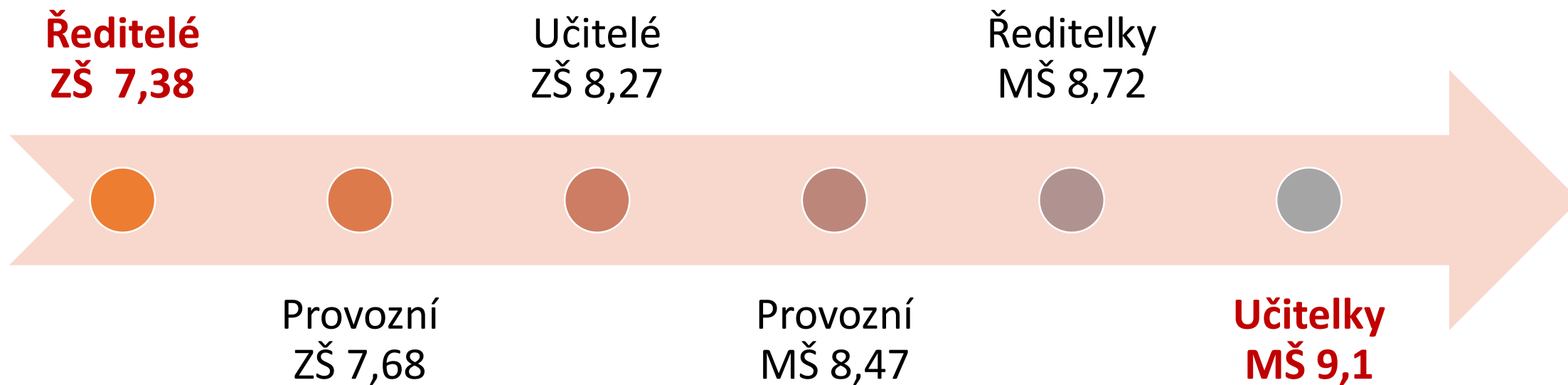
Rodiče považují informace prostřednictvím mailu za významnější, než je stávající realita.

Rodiče požadují významně méně důležité skupinové konzultace.

Rodiče oceňují individuální konzultace s učitelkami.

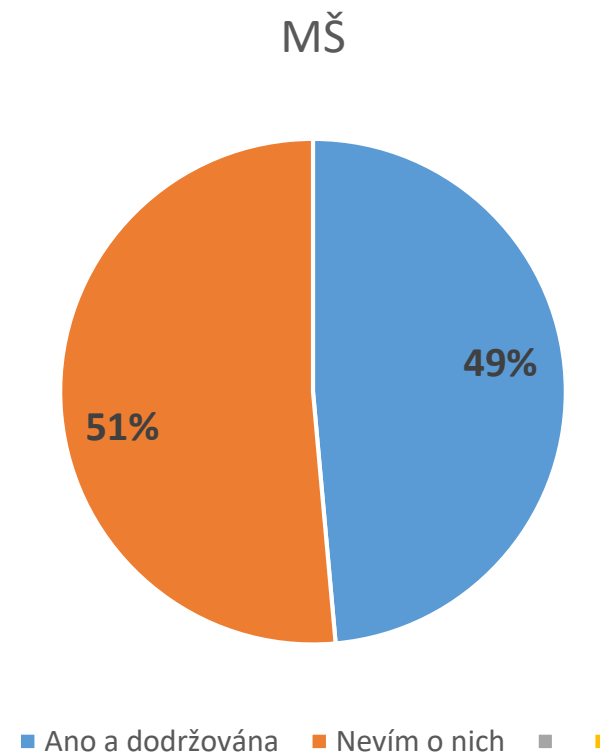
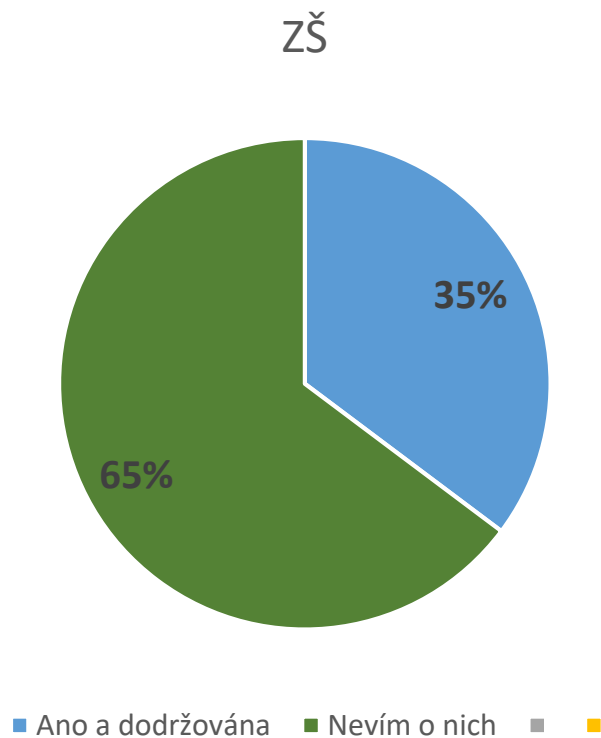


Hodnocení komunikace s jednotlivými aktéry ve školách



Komunikační pravidla ve školách

Pokud má škola nastavena určitá pravidla pro komunikaci, pak v nadpoloviční většině případů o tom zástupci rodičů nevědí!

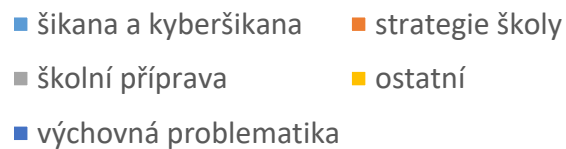
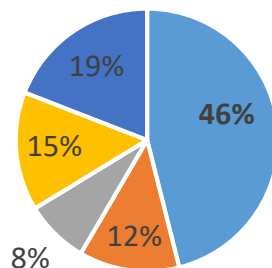


Témata ke komunikaci



MŠ – obecná témata

ZŠ

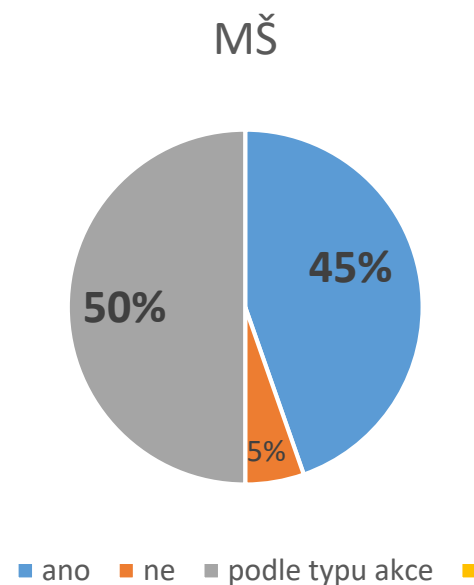
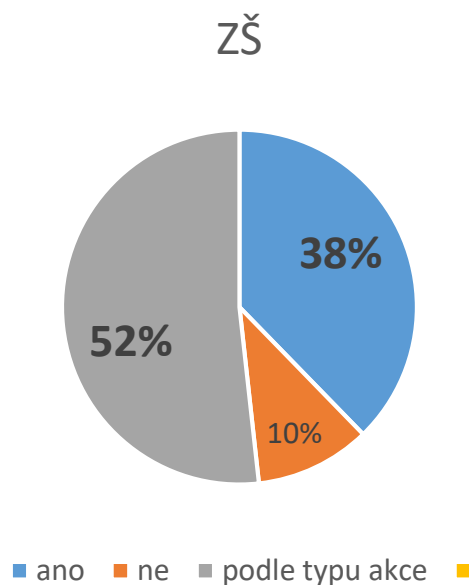


Stěžejními tématy ke komunikaci s rodiči jsou:

- V MŠ – předškolní příprava dětí a besedy s výchovnou problematikou
- V ZŠ - šikana, kyberšikana a výchovná problematika obecně

Zapojení rodičů do aktivit školy

Teoretické výsledky ukazují, že rodiče jsou ochotni zapojovat se do školních aktivit. Jak toto zjištění ale uvést do života?



Závěr

Ze strany rodičů převažuje pozitivní hodnocení komunikace se školou. Ale...

- Ukazuje se možnost zlepšit komunikační kanály realizací pečlivé komunikační strategie (pravidla, vyšší zapojení e-mailu).
- Je nutné najít novou formu skupinových konzultací spíše k besedám na témata, která rodiče preferují jako podnětná.
- Výchovné problémy důsledně oddělovat od obecně projednávaných otázek.

Doporučení

- Výsledky ankety analyzovat se situací ve vlastní škole.
- Připravit návrh na aktualizaci současných komunikačních pravidel školy – nebo připravit návrh na komunikační pravidla. Vždy projednat s pracovníky školy.
- Zaměřit se na elektronické možnosti v komunikaci. Z ankety vyplynulo, že nástěnky se stávají přežitkem.
- Vytvořit, nebo aktualizovat pravidla vnitřní a vnější komunikace školy.
- S pravidly seznámit všechny zainteresované strany.