

SWOT ANALÝZA S DOSAHEM DO OBLASTI NEFORMÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

MAP rozvoje vzdělávání MČ Praha 3

REGISTRAČNÍ ČÍSLO PROJEKTU: CZ.02.3.68/0.0/0.0/15_005/0000794

Téma: Analýza potřeb v oblasti neformálního vzdělávání na území MČ Praha 3

Autor: viz prezenční listina; facilitace Mgr. Pavel Rampas

Datum: 19. ledna 2017

Pozitivní		Negativní/Škodlivé	
INTERNÍ	Silné stránky	Slabé stránky	
	STRENGTHS	WEAKNESSES	
	1 široká a pestrá nabídka aktivit	1	fluktuace našich zaměstnanců (důvody - finanční, nucené dobrovolnictví, veřejností ne zcela oprávněně vnímaný nízký kredit jejich práce, ...)
	2 propojování různorodých skupin dětí (věk, zájmy, sociální postavení, zdravotní aspekty aj.)	2	nízké finanční ohodnocení pracovníků
	3 skuteční odborníci na konkrétní témata a kurzy, neustále si zvyšující kvalifikaci	3	veřejností vnímání, že co je zdarma, je nekvalitní
	4 zaměření na moderní způsoby a metody práce s dětmi	4	klienti si neváží kurzů zdarma
	5 jiné uvolněnější klima než ve škole (důvody - dobrovolnost, zaměření, přístup, vztah založený spíše na přátelství, způsoby hodnocení, ...)	5	malá a nekoordinovaná spolupráce mezi organizacemi v neformálním vzdělávání
	6 akreditované kurzy pro pedagogy	6	současný stav spolupráce s MŠ a ZŠ
	7 akreditované kurzy pro rodiče dětí ZŠ	7	prostory pro práci
	8 akreditované kurzy pro cizince	8	veřejností vnímání neformálního vzdělávání jako méně důležitého, neznalost odbornosti a kvality
	9 doučování	9	chybějící kurzy sociálních dovedností pro rodiče
	10 spolupráce s rodiči v podobném duchu (viz klima)	10	nízká finanční podpora pro provozní náklady
	11 dobrý systém grantové podpory	11	pilíře některých organizací stojí jen na jednotlivcích, známých osobnostech
	12 umění získávat dotace, schopnost je kompletně zajistit (administrace, koordinace, ...)	12	veřejností nesnadno rozpoznatelná kvalita práce organizací v neformálním vzdělávání
	13 neustálá práce na zlepšování metodiky a zvyšování úrovně programů pro klienty	13	učitelé škol nemají čas ani velkou motivaci pro spolupráci s organizacemi v neformálním vzdělávání
	14 místní dostupnost (jednodušší, levnější cesta k nám)		
	15 finanční dostupnost (výše poplatků, akce zdarma, ...)		
	16 osobní znalost cílové skupiny		
	17 principy dobrovolnictví		
	18 komunikační propojení cílové skupiny (klientů) se státní správou a místní samosprávou		
EXTERNÍ	Příležitosti	Hrozby	
	OPPORTUNITIES	THREATS	
	1 inkluze je téma a priorita současnosti, proto má i podporu	1	předsudky veřejnosti, špatný obraz neziskových organizací
	2 společná informační platforma, aktivní webový portál	2	nízká motivace a málo času učitelů pro spolupráci
	3 společná propagace a mediální vystupování	3	vstupní podmínky pro získání grantů
	4 společné veřejné akce		neaktivní přístup učitelů ke spolupráci (neochota měnit metody a způsob výuky, zájem jen o svůj konkrétní předmět a následně pak nezájem o propojování oborů)
	5 spolupráce se školními parlamenty	5	nezájem a málo času rodičů na děti - trend současnosti
	6 úvěry pro organizace na vzdělávání	6	finance (výše, nesystémové, nestabilní, nejisté)
	7 kurzy i pro rodiče dětí z MŠ	7	malý rozsah investičních grantů
	8 zlepšit propojení mezi organizacemi neformálního vzdělávání	8	prostory (kvalita, kapacita regionu)
	9 společné projekty pro běžnou i rizikovou mládež	9	fluktuace zaměstnanců a spolupracovníků
	10 zjišťování a testování talentu dětí odborníky	10	nezájem o spolupráci ze strany formálního vzdělávání MŠ, ZŠ
	11 oborové platformy pro rozvoj metodiky vzdělávání	11	nedostatečný individuální přístup k žákům na školách (z různých i objektivních důvodů)
	12 společné prostory organizací neformálního vzdělávání	12	nejsou jasné stanovené priority vzdělávání u romských dětí
	13 transparentní systém financování		
	14 oslovování partnerů a sponzorů (nejlépe společné)		
	15 oslovení známých osobností a využití pro spolupráci a PR		